INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 5 de junio de 2001 - Año 1 Nº 51





EL PERSONAJE:
Gillespie
Pág. 3

SUMARIO



ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

La web sin fines de lucro

Estela de Carlotto, de Abuelas de Plaza de Mayo, y Juan Carr, de la Red Solidaria, cuentan cómo encontraron en Internet un excelente canal de comunicación para conectarse con miles de personas

>>> expointernet

Para saber todo sobre Internet

El próximo viernes se abre la tercera edición de Expointernet, con lo último en tecnología y las novedades del ciberespacio

Todo lo que se puede hacer en y con Internet es posible en Expointernet 2001, la muestra más importante de América Latina de la Red de redes que abre sus puertas el 8 de junio y hasta el 18 de junio, en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires. El lugar ideal para encontrar lo último en tecnología web y empezar a conocer el ciberespacio.

En su tercer año consecutivo, esta exposición contará con numerosos stands, donde los visitantes podrán navegar sin límites, chatear con famosos y acceder a cursos de aprendizaje. También es posible asistir a debates y conferencias, participar de todo tipo de actividades de interés general y juegos en los que pueden ganarse fabulosos premios. Para ello, esta vez se ha dedicado el doble de espacio que en ediciones anteriores, esperando además un caudal de público mucho más importante.

No sólo está dirigido a expertos o ya entrenados fanáticos navegantes -quienes podrán informarse y disfrutar de los últimos adelantos tecnológicos en materia de Internet-, también está destinado a todos aquellos que nunca hicieron contacto con el mundo virtual. Por supuesto -como en años anteriores-, simpáticos jóvenes ayudarán a los novatos a comprender y aprender a disfrutar al máximo

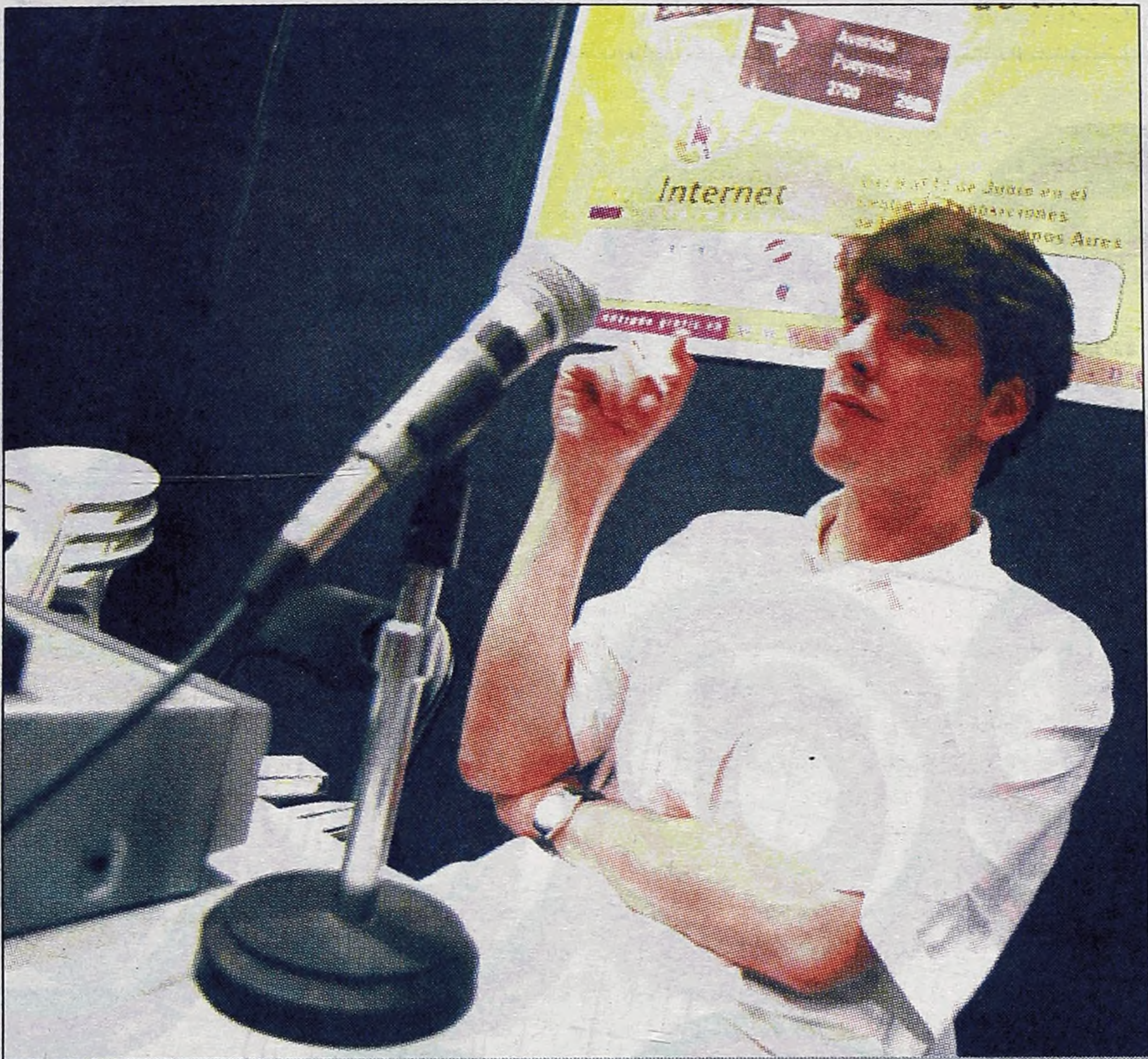


FOTO: GIANNI BUONO

Mario Pergolini dará una charla en el marco de Expointernet 2001.

todas las ventajas de Internet. Por eso, Expointernet 2001 es para todas las edades y para todos los gustos.

Distintas empresas de sites ofrecerán las últimas novedades de la Red y sus servicios. Puede conseguirse de todo visitando cada uno de los stands, desde listas de casamientos hasta material para realizar una investigación para el colegio o la facultad. Incluso se puede jugar on line a una gran cantidad de juegos.

En el marco de la exposición, se desarrollará el II Congreso de E-commerce pensado para ejecutivos de PyMEs y grandes empresas, y profesionales que desean adquirir conocimientos y desarrollarse en Internet. Contará con la participación de profesionales y especialistas en la temática, que darán a conocer el nuevo panorama de la Red, una vez pasada la "Fiebre de Internet". Este evento es gratuito, con el único requisito de inscribirse con antelación.

Muchas cosas más esperan a los visitantes en Expointernet 2001, quienes podrán chequear sus mails, aprender a diseñar y subir páginas Web personales y registrarse para recibir novedades de los temas de su interés. Todo esto en un ambiente divertido, lleno de música y con la presencia de personajes famosos. Todas estas son algunas de las razones que harán imperdible esta muestra.

>>> ficha técnica

Microstrategy



Nombre de la empresa: Microstrategy Cono Sur.

Composición del staff principal: Director Regional: Marcelo Wechsler; Director Comercial: Néstor Vandermortel y Carlos Vinci; Gerentes Comerciales: Ricardo Federico y Patricio Remón; Director de Marketing y Alianzas: Daniel Goglino; Gerente de Finanzas: Mariana Carril; Gerente de Recursos Humanos: Bárbara Morral.

Cantidad de empleados: 1800 en el mundo y 26 en Argentina.

Actividades e inicio de las mismas: MicroStrategy, fundada en 1989, es una compañía líder en tecnología de Business Intelligence y CRM analítico que permite a las empresas analizar su información, crear estrategias de marketing uno a uno y construir así relaciones estratégicas con sus clientes. Su misión es transformar la información en inteligencia, posibilitando el desarrollo de una nueva generación de soluciones de marketing personalizado. La compañía tiene sus oficinas corporativas en Vienna, Washington DC y subsidiarias en todo el mundo. MicroStrategy Cono Sur se estableció en Buenos Aires en Junio de 2000.

Facturación anual: U$S 5,5 millones en Argentina.

Principales competidores: Cognos, Business Objects, Hyperion.

Alianzas estratégicas: Partners de Hardware: Sun Microsystems, Compaq, SGI, IBM y NCR. Partners Globales: Accenture, PriceWaterhouse, DMR y varios partners cross y verticales por industria.

Cuál es la imagen empresaria: "Best in Business Inteligence". Posicionamiento: MicroStrategy es un proveedor líder en el mundo de software business intelligence software y servicios relacionados. MicroStrategy ha establecido los estándares en el área de business intelligence por más de 10 años, ayudando a las corporaciones a transformar sus datos de operaciones en información inteligente.

Tácticas publicitarias: eventos, prensa y marketing directo.

Costo del banner principal: no se comercializa.

Presupuesto de marketing anual: 3 % de la facturación.

Microsoft vs. AOL



Microsoft Corp. lanzó una campaña publicitaria de U$S50 millones en Estados Unidos, después del reciente incremento de tarifas por parte de America Online, con el fin de persuadir a los clientes para que abandonen el servicio de AOL y utilicen el servicio MSN Internet Access.

En un comunicado de prensa, la compañía de Bill Gates anunció que la campaña a escala nacional ofrecerá tres meses gratuitos de acceso al Internet así como una tarifa mensual de U$S21,95 garantizada hasta el primero de enero de 2003 para los usuarios que cambien su servicio a MSN hasta el 30 de junio del 2001.

Microsoft dijo que sus centros de llamadas han recibido un aumento del 50 por ciento en las averiguaciones por parte de los consumidores que buscan una alternativa al aumento de tarifas de AOL.

El 22 de mayo, America Online informó que incrementará su tarifa mensual por servicio ilimitado en alrededor de US$2 (a un costo final de U$S23,90).

BREVES

Un nuevo tren con conexión a la red

El tren Royal Canadian Pacific cubre el trayecto de las Montañas Rocallosas de Canadá. Los pasajeros del tren pueden contemplar una combinación de paisajes majestuosos y lagos que se alimentan del agua de los glaciares.

Pero ahora además, podrán leer su correo electrónico y navegar por Internet mientras viajan.

Se trata del primer tren de pasajeros en ofrecer correo electrónico y acceso a Internet en América del Norte y posiblemente en el resto del mundo.

Los camarotes, que un día albergaron a Winston Churchill, además del salón principal, cuentan con una ficha de conexión estándar para teléfono y módem. Jim Provost, el encargado de la instalación, señaló que la parte más complicada fue la conexión entre vagones debido al movimiento de éstos.

Los grandes medios de transporte prevén incorporar las nuevas tecnologías a sus servicios para competir en el mercado. Singapore Airlines (SIA) es la primera línea aérea en el mundo que ofrece conexión y correo electrónico a bordo.

Se trata de un Boeing 747-400 que hace la ruta entre Singapur y Los Ángeles. Este servicio estará disponible dentro de dos años en todos los vuelos de larga distancia de la aerolínea asiática.

egb TECNOLOGÍA & NEGOCIOS
propul
Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> expointernet

Charlas y conferencias


El Congreso E-commerce convoca a PyMES y grandes empresas.

FOTO: GIANNI BUONO

Durante todos los días se realizarán charlas generales gratuitas para todo público. Las actividades son de 14 a 17 horas.

Taller de Multimedia y Flash
¿Qué es multimedia?. ¿Cómo se aplica a Internet? Conceptos de flash. Ejemplos prácticos de animaciones en Flash. Disertante: Claudio Gordon, experto en multimedia.

Diseño web
¿Cómo se diseña una página web? Herramientas de uso. Consejos útiles de diagramación. Ejemplos prácticos en Dreamweaver. Cómo montar la página propia. Disertantes: Maximiliano Firtman y otros diseñadores, expertos en diseño web.

Cámaras Espías
¿Qué es una webcam? Cuáles son las mejores cámaras del mundo? Cómo montar una propia. Disertante: Anabella, primer argentina con una webcam.

Sitios imperdibles
¿Cuáles son los sitios que no hay que dejar de ver en el mundo de la red. Los que dan servicios gratuitos, los más insólitos y los más útiles. Disertante: Juan Pablo Naretti, experto en la web

Internet Móvil
Conceptos sobre Palm y WAP. Qué es Internet Móvil. Aplicaciones. Ejemplos en pantalla de navegaciones en una Palm y en un celular. Cómo funciona. Disertante: Maximiliano Firtman

Armado de PC
Todos los componentes de una computadora, cómo funciona y cómo se arma, con lenguaje sencillo y entendible.

Charlas con famosos
Durante todas las jornadas desde las 19 horas se desarrollarán charlas con personajes famosos como Mónica Ayos, Diego Garibotti (Expedición Robinson), Maria Gianmaría, Consuelo Lionet (Expedición Robinson), Teto Medina, María Ritto, Mago Emanuel, Paula Volpe y Larry de Clay, entre otros.

Congreso E-Commerce
Las actividades que se desarrollarán dentro del II Congreso E-commerce son gratuitas, pero todos los interesados se deben inscribir previamente en el predio o a través de **www.expointernet.net**

Martes 12
De 17 a 17.15 horas: Apertura del Congreso de E-Commerce. A cargo de Carlos Tomassino, presidente de la CACE y Carlos Perez, director de eventos de la CACE.
17.15 a 17.45: El proyecto de educación de la CACE. A cargo del licenciado Domingo Donadello, director de educación de la CACE y la doctora Lucía Muñiz, directora de la Red Virtual HVA.
18 a 18.45: Teletrabajo: Otra forma de organizar mi actividad laboral. Cuál es la diferencia entre teletrabajo, e-trabajo y teleformación. Ventajas y desventajas para la empresa, para el trabajador, para la familia y para la comunidad. Cómo comenzar un proyecto de teletrabajo. Experiencias en otros lugares del mundo y en Argentina. A cargo de la analista Mary Dana y la licenciada Angélica Abdalla de Telelatinos.
19 a 19.45: Proyecto Pyweb, de la Secretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SEPyME). A cargo del ingeniero Enrique Martínez, secretario del organismo.
19 a 19.45: (Sala B) Seguridad en Internet y el E-Commerce. Importancia de la comprensión del escenario e-commerce desde el punto de vista de la Seguridad Informática. Visualización objetiva de los verdaderos riesgos que enfrenta el comercio electrónico desde diferentes perspectivas. Esquemas de solución y medidas de protección. Riesgos de no implementar Seguridad Informática. A cargo de Sebastián García Consultor Senior de Cybsec

Miércoles 13 de junio
16 a 17: Herramientas para el desarrollo profesional de sistemas de e-commerce. A cargo del Club de Usuarios de JAVA.
17.15 a 18: Generación Nasdaq - Apogeo (¿y derrumbe?) de la economía digital. A cargo de licenciado Alejandro Piscitelli, sociólogo y profesor titular de la UBA.
18.15 a 19: Cómo funcionan los sitios punto com en los nuevos escenarios de Internet. A cargo de Ariel Amigo, CEO de Mercadodellibro.com.
19.15 a 20: Conferencia Magistral: Educación a Distancia. A cargo de Nestor Kachnoki de IDEA.

Jueves 14 de junio
16 a 16.45: Portales de E-learning. A cargo de Julio Locatelli, club de usuarios de NUIA.
17 a 17.45: Internet: factores de éxito y fracaso. Cómo está la situación hoy, cuáles son las perspectivas. Cómo influye la desregulación telefónica en el sector, el giro de estrategias de algunas empresas. Casos de éxitos y fracasos. A cargo del doctor Raúl Martínez Fazzalari, socio de Cremades, Gallego & Martínez Fazzalari.
18 a 18.45: Internet para Pymes. Razones para estar en Internet. Uso de Internet en las Empresas. Cómo empezar. Diseño y promoción del sitio. E-commerce. A cargo de Martín Ramos Monso, CEO de Infocomercial.com
19 a 19.45: Panel de Cierre: Presente y Futuro de Internet. Coordinar: licenciado Carlos Tomassino, director de Ingeniería de Sistemas UTN y presidente de CACE. Panelistas: ingeniero Antonio Castro Lechtaler, profesor de UBA y UTN, Horacio de Dios, periodista y Alejandro Piscitelli.

>>> personaje//gillespie


FOTO: DANIEL JAYO

Trompetista y conductor de televisión, tuvo su momento de gloria durante la emisión "Medios Locos", emitidos durante el año pasado por Canal 7. En la actualidad, conduce por Azul Televisión el ciclo "El resumen de los medios" con la producción de Gastón Portal.

¿Mundo virtual?
- Es fácil de imaginar al hombre como se realiza entre cuatro paredes, una máquina y vive una vida virtual.
¿Hackers?
- Me suena a hámsters, creo que les sobra tiempo en la vida y tendrán la fantasía de despegar un cohete por computadora.
¿Webcam?
- Es increíble que los fabricantes de las webcam hayan calculado la altura justa de la bragueta.
¿Cibermúsicos?
- Existe la posibilidad de tocar con otros músicos de diferentes partes del mundo y ver que se puede hacer con esa herramienta, es muy loco.
¿Chatear ?
- Solo utilizo el e-mail.
¿Ultima página donde chateó?
- Una vez en Infochat .
¿Anonimato en laweb?
- Es una buena forma de canalizar. Desde lo individual seria terapéutico.
¿Amor virtual?
- Uno de mis mejores amigos, Daniel, conoció a Patty y se enamoró. Ahora viven juntos.
¿Bill Gates?
- Ojalá fuera mi amigo. A pesar de esa cara de nabo que tiene, me parece un genio, y debe tener otros 100 genios como él o mejores que se dedican a contar plata real y no virtual.
¿La eminencia informática argentina?
- Hacíamos un juego interactivo en Telefe que se llamaba "Listo Ya". Y lo diseñaron dos chicos; uno se llamaba Lucas Trigal.
¿Mejor sitio?
- Jazzonline.com y uso buscadores para acceder a cosas que me interesan.
¿Peor sitio?
- No me acuerdo.
¿Gillespie.com?
- Me veo bien. Estoy a punto de inaugurar uno: Gillespie.com.ar.

Sitios con millones silenciosos

Abuelas de Plaza de Mayo y la Red Solidaria encontraron en la web un nuevo canal de comunicación que les permite llegar a millones de personas. Sin experiencia tecnológica, Estela de Carlotto y Juan Carr afirman que Internet les ha deparado muchas sorpresas inesperadas.

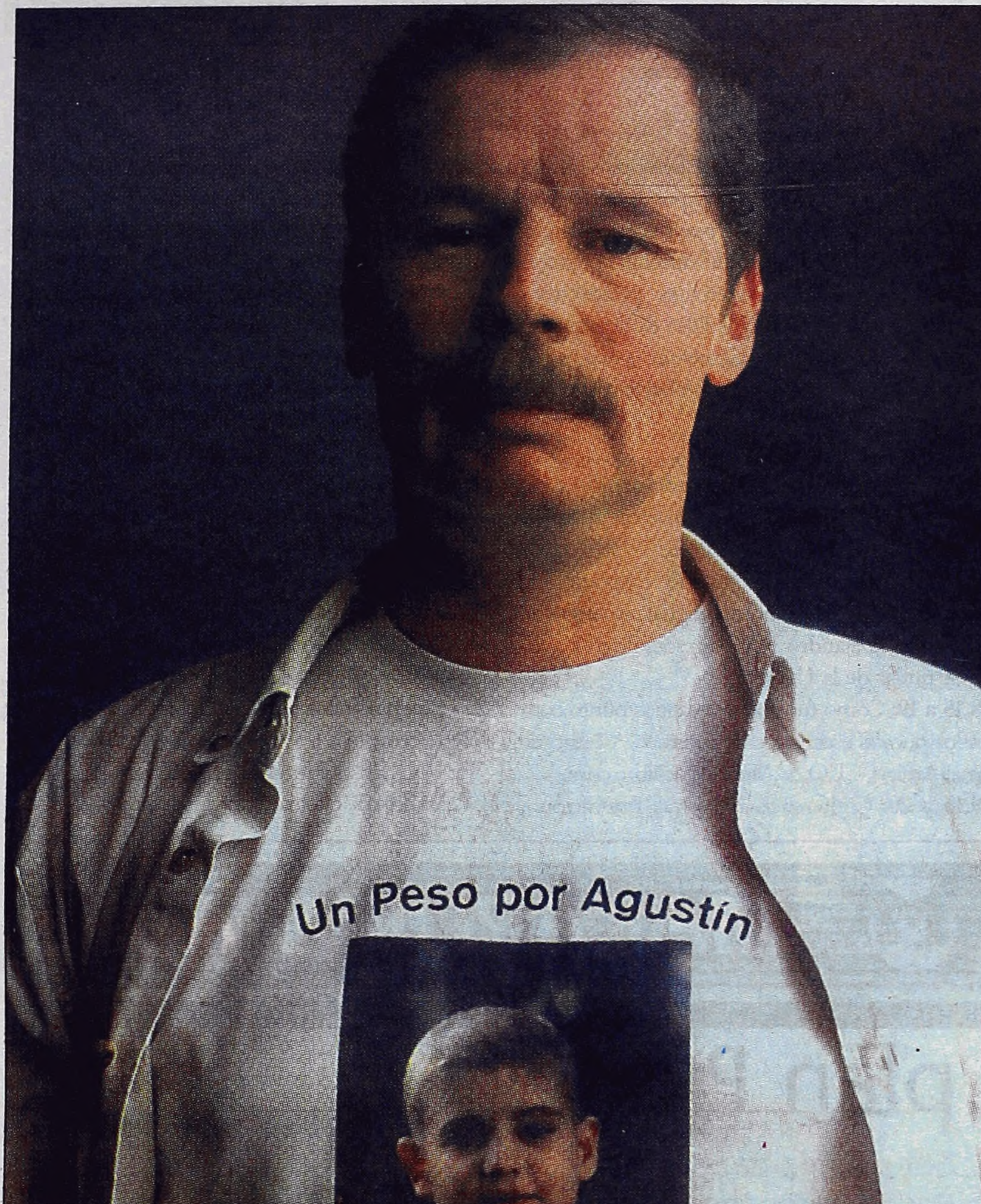


FOTO: GENTILEZA 3 PUNTOS

Juan Carr dirige la Red Solidaria que realiza algunas campañas sólo para "internetizar" la solidaridad.

Internet no sólo son millones, tecnología e ideas brillantes. También tiene un costado que aunque silencioso hace tanto o más que el sitio más navegado del mundo. Organizaciones e instituciones encuentran en la web otro canal de comunicación, con la ventaja de que no tiene fronteras, horarios y es accesible a millones de personas.

Red Solidaria

"Yo que soy de los que les cuesta la tecnología. Desde que empezó la página tratamos de convertirla en una herramienta para que salve vidas o algo así. Este "algo así" hemos logrado, pero sobre todo, como herramienta de comunicación, crece mucho más de lo que esperábamos".

Esto afirma Juan Carr, a cargo de la Red Solidaria, la organización dedicada a ser nexo entre los que necesitan algo y los que pueden ayudar a obtenerlo. Veterinario y profesor de biología asegura que "intuitivamente" fue abordando la realidad de las cosas que pasaban hace siete años. "Teníamos y todavía tenemos desconfianza a todo lo "tecnotrónico", tecnología y esas cosas", dice.

Se muestra impresionado por la repercusión de la página **www.redsolidaria.org.ar**. "Nosotros como tema filosófico -afirma- lo que decimos es que los marginados en Argentina y en el mundo, la principal característica que tienen es su invisibilidad. Nadie sabe donde están los ancianos que están solos, los chicos desnutridos, los discapacitados, los que esperan un transplante, nadie los ve. Y descubrimos un mecanismo en la comunicación que es mostrar la situación de alguien que está padeciendo una injusticia. A esto la gente reacciona positivamente, se ofrece y se vuelve solidaria. En ese contexto, a pesar de mi desconfianza, se agregó Internet. La página en este momento tiene una media de 150 visitas diarias, con picos de 700 a 800 cuando se presentaron necesidades críticas.

El la Red Solidaria, el site es otro medio más de comunicación con algunas ventajas: "podemos sospechar que en universo de internautas hay gente con cierta capacidad económica, por lo que la respuesta (a los pedidos) en general es muy comprometida. En la Red Solidaria no recaudamos, ni guardamos, ni juntamos sólo ponemos en contacto. Y entonces para hacer visibles a los invisibles y darle un contexto de justicia funciona como un instrumento impresionante".

"Además hay un factor sorpresa -que a veces no se sabe si es a favor o en contra- que es que en general el que ve televisión, lee un diario o escucha la radio presupone que puede aparecer algo de contenido humano. Pero en Internet cuando ven algo humano se sorprende.

El universo virtual generó algunas definiciones: "es más difícil hacer de un internauta fanático un tipo humanista que un humanista se vuelva un poco más internauta", sintetiza Carr. "Eso pasa en todos los ámbitos de la vida: nosotros no necesitamos técnicos especialistas sino gente común y corriente comprometida con el prójimo.

Y a pesar de esto, la tecnología sirvió para salvar vidas. "La web se adaptó a lo que nosotros decimos: si una organización, una máquina, un sistema sirve para salvar una vida junto con la Red Solidaria ya es un éxito.

Pedido de la Red Solidaria

Para cumplir el sueño de globalizar la solidaridad, Juan Carr necesita un programa que tenga un mecanismo que permita que cuando un usuario hace click se realice una acción donde sea necesario.

"A mí me interesa tanto el tipo que está muerto de hambre en la esquina como el que está en Ruanda.

Entonces, mi deseo es que si hay un terremoto en Ruanda que significó 1000 refugiados con sólo clickear se pueda hacer llegar (de algún modo que hay que instrumentar) un paquete de arroz. Creo que esta locura soñada es un mecanismo fantástico de globalización de la solidaridad. Este programa ya debe existir para las empresas multinacionales, pero todavía no existe en función de prójimo. Y si alguno quiere empezar a charlarlo con nosotros estaríamos encantados".


FOTO: DYN

Estela de Carlotto de Abuelas de Plaza de Mayo asegura que para la institución la web es una buena herramienta siempre y cuando se preserven algunos datos sensibles.

"Lógicamente se pierde un poco la reserva o la preservación de algunas cosas porque son públicas, quedan en la computadora y a veces hay injerencias no deseadas. Nosotros sufrimos a veces la saturación y no podemos sacar las cosas que nos interesan. Pero pensamos que son los tiempos que corren, hay que usarlos y volcarlo todo al objetivo institucional.

El anonimato de la web es uno de los puntos más cuidados. "Yo creo que siempre hay que preservar el origen o ciertas informaciones -afirma- porque así como está la parte buena está la parte mala de esto como el manipuleo que pueden hacer ciertos mal intencionados. Y como todo está en la pantalla, se usa y se deforma.

Por ejemplo, los mensajes difamatorios, la incursión y los virus que a veces son introducidos intencionalmente".

Sin embargo el resultado es positivo. "Esto es solo una parte, la ganancia es mucho mayor", remata.

María Eugenia Spera

Y esto lo cumplió con creces", asegura.

A pesar de que se presupone que muchos de los que envían mensajes al site quizás no pasen del monitor, cuando averiguan un poco más descubren que han tenido algún contacto con las relaciones humanas. "La mayoría de los que responden a los pedidos por Internet han tenido alguna "trayectoria" humana", cuenta Carr.

Y ofrece ejemplos: "sin querer tuvimos un caso con un transplante: los papás de Jorgelina, una chiquita que desgraciadamente falleció hace seis meses, siguen recibiendo entre tres y cinco mensajes por día. Entonces funcionó tan bien que aún después de hacer sido derrotados, la solidaridad siguió girando y la gente lo sigue entendiendo como una cosa que no hay que cortar. La otra fue que para hacer "bardo" con el tema de "internetizar" las cosas: pusimos el caso de Brian Irusta (un bebé de 18 meses presuntamente vendido o secuestrado el 8 de febrero en Mendoza) y nos respondieron de República Dominicana, Cuba, Guatemala, Chile, España y Estados Unidos. Esa fue la única vez que dijimos: "vamos a hacer una campaña propia y exclusiva por Internet" y como mecanismo multiplicador, superó al otro que se utilizó para la chiquita que esperaba el transplante".

Pero todo no quedó en el ámbito local: "cuando hicimos la campaña internacional por Kosovo -la primera propia- lo hicimos con 90 instituciones de Barcelona (España) junto con la parroquia La Cava y la comunidad judía Bet-el se realizó toda por Internet. Tendimos un puente de 14.000 kilómetros de largo sólo por la web", remata.

Abuelas de Plaza de Mayo

La búsqueda de desaparecidos durante la última feroz y siniestra dictadura militar argentina también tiene su pata en la web. Las Abuelas de Plaza de Mayo (organización dedicada a encontrar y devolver la identidad a los hijos de desaparecidos y devolverles su identidad) tienen su site **www.wamani.apc.org/abuelas**, a través del que cuentan la historia de la institución (y refuerzan la idea de la necesidad del derecho a la identidad) y reciben y contestan consultas.

"En Abuelas, como es un organismo de personas mayores, estamos siempre rechazando toda la modernidad. No nos adaptamos y sobre todo algunas no quisimos aprender. Pero aceptamos por impulso de los jóvenes, nuestros hijos y los nietos que están trabajando, todo lo que es la informática, y la página e Internet pasó a formar parte de la dinámica institucional. Aprendimos a valorarla por la comunicación inmediata, directa, rápida y ajustada de todos aquellos que quieren comunicarse y darnos información o viceversa" afirma Estela Barnes de Carlotto, presidenta de la institución.

Otra de las características que útiles es la falta de fronteras. "Es una manera de saber todo lo que pasa en el mundo entero y por otra parte, ayuda en la búsqueda de nuestros nietos, porque todos aquellos que dudan y conocen nuestro e-mail, se comunican para consultarnos, por lo que se establece una comunicación que conlleva al encuentro", asegura.

>>> conocimiento

La ciencia para no científicos

Internet permite a través de varios sitios la divulgación de las ciencias duras para consultas y dudas de cualquier usuario.

Las ciencias son duras" o eso al menos se dice en general. Pero esta no es la opinión de los creadores de los portales y páginas de divulgación científica dispuestos a ablandar las ciencias duras y hacerlas accesibles a todos los públicos. Cualquier consulta o duda pueden ser resueltas a través de estos sites que -casi sin excepción- valen la pena visitar y donde es posible conocer algunas de las curiosidades científicas.

www.chemedia.com es un portal de ciencia y técnica. Es el lugar indicado para comenzar una búsqueda de información. Está dividido por áreas que abarcan desde agricultura y geología hasta astronomía y medicina. Dentro de cada una de estas secciones se brinda un listado de enlaces directos con otras páginas dedicadas al tema específico. Cuenta con un potente motor de búsqueda interno y otro de consultas por sección. También incluye un link sobre tecnología web y otro de software técnico. En "Muy interesante" pueden leerse diversos artículos de divulgación científica y es posible suscribirse para recibir novedades y noticias por correo electrónico. Asimismo, es posible obtener una lista de buscadores latinos y otra de ONGs. Todo tipo de comentarios pueden enviarse por mail, además es posible participar de distintos foros.

En **www.divulcat.com** algunos de los mejores divulgadores y periodistas científicos de habla hispana elaboran contenidos de divulgación y reflexión sobre ciencia, tecnología e Internet. Este site está muy bien organizado, con un lenguaje simple y preciso. Los artículos que tocan diversos tópicos son profundos y llevan a la reflexión sin ser extremadamente complejos o sólo para entendidos. Las noticias -que pueden recibirse por mail- se renuevan día a día, al igual que las biografías de personajes de la ciencia, que se agregan periódicamente. Los libros de ciencia, ciencia ficción e Internet recomendados son comentados ampliamente. Un foro y un listado de links relacionados con este maravilloso mundo completan la página.



Martín Cagliani, estudiante de antropología e historia de la Universidad de Buenos Aires, es el creador de una de las pocas páginas sobre divulgación de ciencias sociales y humanísticas. La Página del Saber y el Conocimiento (**http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani**), es realmente atípica aunque no impacta visualmente. Pueden leerse curiosidades de la historia mundial (como la alimentación de los navegantes o los juegos de los aztecas), la biografía de personajes argentinos y cronologías de lo que se quiera. Una de las mejores secciones es "Extravagario y mitología", de gran tamaño y puede encontrarse las explicaciones de lo inexplicable, lo raro y lo mitológico. Incluso se da el peso de la Tierra en kilos y otra serie de datos inútiles pero interesantes. Tablas de pesos y medidas de todos los tiempos, artículos de antropología y arqueología son otras de las áreas abarcadas por este site. Sin duda los enlaces más interesantes son la historia del mundo según el mes y la de historia de las cosas corrientes como el inodoro.

>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A] m a c

Virus en Mac

Lamentablemente, en Mac también suelen encontrarse Virus, pero no son los mismos ni igualcantidad de los que existen en PC

Se piensa que los virus tienen la misma edad que las computadoras, ya que John Von Neumann describe programas que se reproducen solos en su libro "Teoría y Organización de Autómatas Complicados".

Se reconoce el origen de los virus desde:

Años 60's, ya que juegos o programas tenían ciertas irregularidades al ejecutarlos, como el juego "Core War".

1982. "Cloner", presentaba un mensaje en forma de poema.

1984. La revista Scientific América publica información completa sobre los virus y guías para la creación de los mismos.

El doctor Cohen de la Universidad de California, demuestra un virus residente en una PC. Se le conoce como "El Padre de los Virus".

1986. Brain, primer virus destructor y dañino. Creado en Pakistán.

1987. IBM Christmas Card, enviaba mensajes navideños que se multiplicaban rápidamente.

Pero todos estos virus se realizaron para plataformas para sistemas QBasic y D.O.S.. A lo largo de los años, se han compilado para Mac OS, aunque realmente son muy pocos y no "demasiado" destructivos, son molestos, pero hoy día se han empezado a distribuir los "Worms" (Gusanos), los cuales se reproducen mediante el cambio de un archivo interno del sistema.

El cometido de un Virus:

Como todo en la vida, se inventa una enfermedad para vender el remedio. En este aspecto, los virus informáticos son muy similares, personalmente recuerdo una historia: un conocido tenía un hermano, el cual había creado un virus, que en realidad eran dos o tres, conocidos pero reformados en uno mas potente, y distribuido por él. El negocio consistía que una vez expandido este virus y habiéndose hecho conocido vendía la solución a dicho virus, que él mismo "había creado". Pero esto nadie lo sospechaba, es más, había creado un pequeño manual y hasta patentó su programa para destruir a este virus. Gracias a su ingenio pudo tener alguna ganancia. Esto puede ser el principio del por qué, pero otros lo hacen por diversión, por hacerles ver a las grandes compañías que sus sistemas son vulnerables, o por el solo hecho de tener una fama apresurada.

Virus, Troyanos y Macrovirus: ¿qué diferencias tienen entre sí?

***Virus:** Estos son arquetipos de programación, en el que producen un error o problema en un sistema, el cual puede reproducirse gracias a otros archivos.

***Troyanos:** Variante del virus, pero éste modifica y/o remueve parámetros del archivo.

***Macrovirus:** Los Macros son comandos para agilizar tareas en una aplicación (Shortcuts), pero los Macrovirus infectan por lo general aplicaciones de Microsoft como Word y Excel.

¿Cómo se contagian los virus?

Apenas llega a la Mac un virus, éste revisa sus propios parámetros de infección. Por ejemplo, si desembarca en la computadora y su modo de contagio es no dejar abrir ningún documento que comience con la letra A, lo hará satisfactoriamente, si se copia uno de estos archivos en otra Mac, siempre y cuando el tipo de virus sea capaz de reproducirse de documentos infectados a otros, éste lo hará, a no ser que si se tiene instalado un antivirus lo detecte y elimine al malicioso virus.

Virus modernos:

Se ha hablado recientemente de los virus por correo electrónico, o denominados WormMail, éstos son en realidad Troyanos. El medio de contagio en este tipo de virus y de los otros, es el método de dañar o encapsular al archivo víctima, el cual no se deja ejecutar. Por ejemplo, si hay un programa infectado, al abrirlo dirá que está infectado y no se podrá usar. Otros dañan o modifican ciertos parámetros del sistema. En los virus troyanos de mail, éstos vienen adjuntos a un mensaje como un attachment, y puede autoejecutarse y remandar mails a toda las lista de contactos del programa de mail. Esto es similar a si se haría un Script (ver curso de AppleScript) que podría abrir un archivo y cerrarlo, cada vez que se enciende la computadora, pues este sistema lo usan estos virus.

Existen gran variedad de programas y otros shareware para ciertos virus, pero los más recomendables son el Norton Antivirus (**www.symantec.com**) y el Virex (**www.drsolomons.com**), veremos en la segunda parte cómo utilizarlos.

Correo de Lectores

Tarifa Plana Telefónica Ya!!

La Asociación Que Vivan los Chicos (Mendoza), Asociación La Comunidad para el Desarrollo Humano (Mendoza),Concejal de Guaymallén Mendoza Antonio Romeo y Usuarios de Internet del País, han iniciado una serie de acciones para conseguir la Tarifa Plana Telefónica para usuarios de Internet.

El Concejal Antonio Romeo ha presentado distintos proyectos que han sido aprobados para lograr dichos objetivos, así también se hecho presentaciones ante el Defensor del Pueblo que lleva número 4751/2001, Honorable Cámara de Diputados de Mendoza (expte. 28180/2001) y se ha presentado a la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (expte: Letra P N°42, con fecha 22/05/2001) . Que dichas organizaciones han iniciado la campaña de recolectar adhesiones abriendo un e-mail: tarifaplana2001@hispavista.com .Dicha campaña es apoyada por el Honorable Concejo Deliberante de Guaymallén Mendoza, cuya resolución es 021/2001.

LOS USUARIOS DE INTERNET SOLICITAMOS ANTE LAS AUTORIDADES LA TARIFA PLANA YA.

Antonio Romeo
Concejal Guaymallén Mendoza

lectores@supleinternet.com

Se estudian las diferencias en el uso del mouse para llegar con más efectividad a los clientes

Se trata de una nueva tecnología de marketing realizada por una empresa norteamericana que estudia el comportamiento de los cibernautas.

La empresa norteamericana Predictive Networks está estudiando las diferencias entre hombres y mujeres en el uso del mouse, como parte de una nueva tecnología de marketing.
Según algunos resultados, los hombres prefieren usar la tecla de tabulación y la rueda que tiene el mouse para subir y bajar en el texto. A las mujeres, en cambio, les gusta desplazarse por la pantalla con el mouse sin usar la rueda.
La compañía, radicada en Massachusetts, está especializada en analizar el comportamiento de los cibernautas, con el fin de diseñar avisos hechos a medida de los usuarios.
El objetivo es usar la información como una especie de "identificador a distancia" que distinga de manera rápida las diferencias entre los miembros de una familia que utilizan la misma computadora.
En la actualidad, los clientes de la empresa, principalmente proveedores de acceso a la web y compañías de cable, pueden discernir los patrones de uso de Internet en una computadora y armar perfiles (que denominan "siluetas") de los usuarios a partir de los sitios que visitan, el tiempo que pasan en cada uno y la publicidad a la cual responden.
Pero no pueden saber con certeza si un usuario que, por ejemplo, frecuenta las páginas deportivas es el mismo que revisa los sitios dedicados a las finanzas.


FOTO: GIANNI BUONO

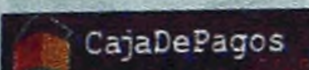
Esta nueva herramienta "biométrica" resolvería el problema al crear siluetas según los patrones distintivos de una persona al usar el teclado, el mouse o el control remoto.
Esto brinda a los anunciantes una mejor oportunidad de ofrecer a los internautas un anuncio que les resulte atractivo. De esta manera, por ejemplo, al hijo adolescente que es fanático de los sitios de deportes se le mostrará un aviso de indumentaria deportiva, mientras que al padre se le ofrecería publicidad de restaurantes.
Pero aunque la tecnología permita adivinar el sexo o la edad del usuario, Predictive (**www.predictivenetworks.com**) asegura que la información sobre los sitios que cada internauta visita con regularidad continua siendo más importante que los datos demográficos en el momento de planificar publicidad orientada a un público específico.
Sin embargo, los estudiosos arrojaron datos curiosos: en el caso de la televisión interactiva, donde las imágenes o el texto pueden ser enfocados hacia las preferencias de un usuario, se pudo averiguar si el que está mirando es un hombre o una mujer, ya que, según la empresa, los varones hacen click con una frecuencia mucho mayor. Asimismo, la tecnología también detecta cuando un hombre está mirando televisión en compañía de una mujer. En ese caso, sólo cambia de canal durante las tandas.

María Eugenia Spera

SUBIBAJA

Caja de pagos

www.cajadepagos.com lanzó el servicio On Line Collection, a través del cual las empresas pueden disponer más rápido de sus cobros, ahorrar en gastos y recursos, ofrecer a sus clientes distintas alternativas para pagar y despersonalizar la cobranza. Este servicio propone la tercerización de las cobranzas de una empresa basándose principalmente en desarrollos tecnológicos. Actualmente el mercado de la compañía está orientado a las pequeñas y medianas empresas, como proveedores de Internet, universidades, clubes, entidades educativas, asociaciones y colegios profesionales.



Ganar Opciones

Se lanzó www.ganaropciones.com.ar, consultora argentina dedicada al asesoramiento y capacitación en comunicación, negociación y ventas.



Entre las herramientas se ofrece información como artículos de Harry Friedman sobre atención al cliente, de Don Sheehan sobre cierre de ventas, una antología de Og Mandino, notas de Fortune Americas y The Harvard Business Review, entre otros. Además en las próximas semanas se realizará un curso online de acceso libre y gratuito de Introducción a la Negociación, en asociación con la Universidad Tecnológica de Ecuador.

Osram

Osram Argentina lanzó su site de comercio electrónico www.osramonline.com.ar. La página dispone de interfases con las bases de gestión y ventas, que permiten el accionar del cliente como si fuera un integrante del Departamento de Ventas de OSRAM. Además está orientado exclusivamente a las actividades comerciales y sólo tienen acceso a él clientes registrados. Esta modalidad permite que sea un ámbito seguro, de intercambio de información en un marco de confidencialidad, centrado en el interés común de los clientes y la empresa.



Noticias de Internet

Está en plena despedida el sitio www.noticiasdeinternet.com. El site hace varios días que no se actualiza y sólo ha quedado un contestador telefónico en las oficinas que ocupaba la empresa.
Esta baja certifica de alguna manera la medición que realizó la consultora Prince & Cooke según la cual se redujo en un 79 por ciento el número de empresas argentinas dedicadas a Internet.
Mientras que en noviembre del año anterior estaban activos 485 sitios argentinos y actualmente esa cifra no alcanza a superar los 100 sitios.

AGENDA

IT Security

Reycom realizará el 6 de junio en sus oficinas de Bernardo de Irigoyen 678, Capital, el curso "Fundamentos en IT Security" como parte del Programa de Capacitación 2001.
El curso se enfocará en el análisis de conceptos tecnológicos referidos a Seguridad Informática, con el objetivo de actualizar la información acerca de este aspecto estratégico de las redes.
Los temas a tratar serán:
- Administración y protección de la información, intrusiones y tipos de ataques, mecanismos de seguridad
- Firewalls, autenticación y encripción, perfiles de intrusos internos y externos y técnicas para su control.
A los asistentes se les entregará un Certificado y documentación complementaria.
El evento es de jornada completa, contempla dos intervalos breves con refrigerio e incluye almuerzo.
Para mayor información y acreditación previa comunicarse con el 4345-2544, o **www.reycom.com.ar**

Seminario Gratuito

Exo Training Center realiza hoy un seminario gratuito sobre "Recomendaciones para Implementación de políticas en ambiente Windows 2000 e Interoperabilidad con Windows NT 4".
Reseña:
- Fundamentos de políticas
- Configuraciones por usuario y por máquina
- Políticas en ambiente mixto (W2k-NT)
- Políticas de seguridad y plantillas
- Políticas sobre enlaces lentos

Requisitos:
- Conocimientos de administración de W2k
- Conocimientos de políticas
La duración del semianario es de 4 horas en total.
Informes e inscripción: Azopardo 1400, Capital Federal. Tel. 4378-5400 o por mail: **exohm@exo.com.ar**

>>> el rincón del principiante

Cómo activar y desactivar Java en el navegador

Uno de los puntos que preocupa a los usuarios mientras navegan por la web es las fallas de seguridad que tienen los navegadores y que, por regla general, están relacionados con una serie de órdenes en lenguaje Java o JavaScript que contiene la página que se está visitando. Estas pueden se anuladas para facilitar la navegación.

Java

Desactivar su ejecución en los navegadores puede suponer, a priori, una buena medida para evitar indiscreciones no deseadas. Pero esta medida también implica la pérdida de todas las acciones Java o JavaScript que, aun siendo benignas e incluso necesarias (como por ejemplo para consultar la cuenta corriente de un banco con servicio on line) no se podrán ejecutar. Activarlo o desactivarlo es una decisión personal que, además, se puede cambiar en cualquier momento, o incluso decidir en el momento que la página visitada lo requiere.

Explorer

En el caso de utilizar el Internet Explorer 5.5, a través del menú "Herramientas", "Opciones de Internet", "Seguridad", se accede a todas las posibilidades de navegación, tanto internas como externas.
- Seleccionar "Internet", "Personalizar nivel" y en la opción Java, clickear en desactiva.

Netscape

Una vez abierta la ventana de "Configuración de seguridad" se pueden activar, marcando la casilla correspondiente, las opciones que cada usuario considere oportunas, teniendo en cuenta que si se desactivan es posible que algunas páginas no funcionen correctamente.
- Para desactivar Java, hay que localizar la sección correspondiente a "Microsoft VM", "Permisos de Java", "Desactivar Java".
- Para desactivar JavaScript, localizar "Automatización", "Secuencias de comandos Active X", "Desactivar". Si se elige "Pedir datos", aparecerá una solicitud previa en cada página que los contenga.
- En el caso del navegador Netscape Communicator 4.51, se desactivan tanto Java como JavaScript desde la pantalla del menú "Edición", "Preferencias", "Avanzadas" y dejar o quitar la marca que viene con cada uno de las opciones.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Crecimiento



PeopleSoft anunció resultados récord financieros para el primer trimestre que finalizó el 31 de marzo pasado. Las ganancias totales se incrementaron en un 34 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, alcanzando los U$S 503 millones. Esto se debió al incremento por licencias superiores al 70 por ciento y ganancias netas que superan el 229 por ciento. Entre las empresas que adquirieron la tecnología de PeopleSoft e-business en el mundo se incluyen: AT&T, Avon, BEA System, BOEING, Lucent Technologies, Pfizer y University of Texas Medical Branch.

Solución B2E



Terra Networks y Meta4 crearon la primera solución B2E del mercado mediante un portal para empleados, el eBusiness Center, adaptable a cada compañía y para cada empleado. "Emplaza" (www.emplaza.com) es el nombre del joint-venture entre las empresas, cuyo objetivo es que un empleado pueda ejecutar sus tareas obteniendo información tanto interna como externa, a través de un punto de acceso único y seguro. Según las compañías, esta tecnología optimiza los procesos al mismo tiempo que ofrece más servicios, permitiendo la reducción de costos en las empresas.

Celular con Palm



Movicom BellSouth lanzó al mercado un nuevo modelo de teléfono que brinda la posibilidad de tener en un mismo equipo una Palm y un Movicom. Se trata de un teléfono digital con tecnología CDMA, que incluye una Palm Powered y un módem inalámbrico. El equipo cuenta con una computadora portátil que permite organizar direcciones, compromisos, tareas pendientes, enviar y recibir e-mails, navegar por la web y sincronizar con al PC. Además es compatible con tecnologías de transmisión de datos como HTML, WAP y SMS y permite la conexión a redes corporativas.